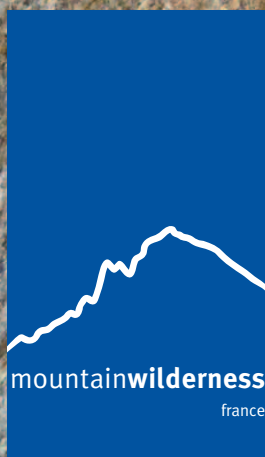


A high-altitude mountain landscape featuring a climber in a red jacket and yellow pants ascending a steep, rocky ridge. The ridge is partially covered in snow, and the background shows a vast range of snow-capped mountains under a clear blue sky. A large white graphic, resembling a stylized infinity symbol or the number 8, is overlaid on the left side of the image.

009

automne 2014

Rassemblements au pied du Mont-Blanc



EN COUVERTURE

Yann Borgnet au sommet du Pilier Rouge du Brouillard, dans le massif du Mont-Blanc, lors de l'enchaînement Bonatti, en compagnie de Christophe Dumarest.
© Christophe Dumarest

P. 4 - ACTIONS

6 tonnes de ferraille en moins dans les montagnes du Mercantour

Vers une meilleure prise en compte de l'environnement dans l'activité canyoning

Changez d'approche : bientôt les résultats du concours et de belles soirées en perspective !

P. 7 - DOSSIER

Rassemblements au pied du Mont-Blanc

P. 16 - VIE DE L'ASSO

MW en route vers le développement de fonds privés

P. 17 - PAROLES

Les sens de nos montagnes

P. 18 - A LIRE

P. 19 - AGENDA



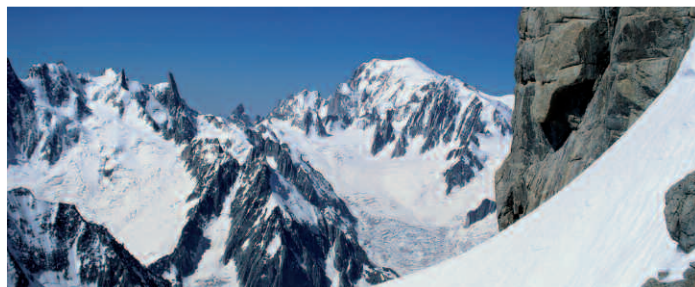
Imprimé sur papier 100 % recyclé offert par l'Imprimerie des Eaux-Clares, imprimerie labélisée Imprim'vert.



© Nicolas Hairon



© morgan.desort.com



© pressOptim
© Claire Bayon



Partager et faire connaître la vision de la montagne de MW

Claire Bicrel, administratrice référente Communication



Lors du grand week-end au Mont-Blanc des 13, 14 et 15 juin derniers, MW a démontré une fois de plus sa capacité à rassembler et fédérer les énergies autour de grands projets pour l'avenir de nos montagnes. Même si la météo n'a pas rendu possible une action médiatique (à savoir, un rassemblement pour le Silence ! en montagne, sur la mer de glace), la nécessité de communiquer, de rendre plus visible le travail de MW semble évidente.

A l'heure où notre association s'engage activement dans une recherche de partenariats privés, dans la volonté de faire face aux aléas financiers et de garantir l'indépendance de ses actions, valoriser et faire connaître MW est capital pour donner envie à des entreprises de s'engager à nos côtés.

Convaincre de nouveaux bénévoles et adhérents de nous soutenir, ancrer notre crédibilité auprès des acteurs économiques, institutionnels et politiques, être reconnus et peser dans les décisions qui concernent l'avenir de la montagne : tous ces enjeux nécessitent d'améliorer la "visibilité" de MW, la lisibilité de ses actions et de poursuivre le travail et les efforts de communication déjà engagés dans ce sens.

Lors de la remise des Trophées de la fondation EDF, le 24 juin dernier, qui a distingué Mountain Wilderness parmi les 700 associations participantes pour l'exemplarité et la qualité de ses actions, je me suis rendu compte à quel point faire connaître et partager nos valeurs pouvait ouvrir des portes et des cœurs. J'ai pu faire part aux responsables et personnalités présentes de notre vision de la montagne, du fait que nous croyons profondément que défendre la montagne c'est défendre l'Homme, de l'Appel pour nos montagnes lancé en décembre 2011. Nul doute que beaucoup d'entre eux furent surpris de découvrir la teneur du message mais également enthousiasmés de le trouver en adéquation avec leur volonté de construire une société plus juste et plus humaine.

La wilderness parle à tous, montagnard ou pas, et notre combat fait sens. Alors portons plus haut encore cette vision, continuons de "bousculer les consciences" et donnons-nous les moyens de nos ambitions.

« Si tu n'espères pas, tu ne rencontreras jamais l'inespéré »

Héraclite

mountainwilderness - n°98 - AUTOMNE 2014

MNEI - 5, place Bir Hakeim - 38000 Grenoble / tél. 04 76 01 89 08

www.mountainwilderness.fr - contact@mountainwilderness.fr

Directeur de publication : F. MEIGNAN, PRÉSIDENT / Coordination : C. BICREL, C. DELAITTRE.

Crédits photo : LES PHOTOS SONT ISSUES DES PHOTOTHÈQUES DES DIFFÉRENTES SECTIONS DE MW, SAUF MENTION CONTRAIRE.

Maquette, mise en page : N. CARLI / SOURIS VERTE / Impression sur papier recyclé : IMPRIMERIE DES EAUX CLAIRES.

N° ISSN : 1621 - 5974

6 TONNES DE FERRAILLE EN MOINS DANS LES MONTAGNES DU MERCANTOUR

C'est en Ubaye, sur la commune d'Uvernet-Fours dans les Alpes de Haute-Provence, que s'est déroulé le chantier de démontage Installations Obsolètes organisé par l'association Mountain Wilderness en partenariat avec le Parc national du Mercantour. Pour préparer cette opération et en vue de réhabiliter le site, des agents du parc ainsi que des salariés et bénévoles de l'association ont recensé et évalué le volume de matériel à évacuer, et opté pour que le travail de coupe et d'enlèvement se fasse avec un minimum d'outillage thermique.

Le week-end des 5 et 6 juillet 2014 nous étions trente participants sur le terrain pour procéder au démontage



aux fronts. Tantôt le soleil darde, tantôt les cumulus ombragent... la journée progresse et nous aussi. Bientôt le matériel est remonté dans l'adret et entreposé en bord de route près du hameau Les Longs.

Dimanche matin même heure : on remet ça ! Un peu plus en aval dans la vallée, cette fois-ci c'est un câble à foin ainsi que ses ancrages qui est dégagé. A la mi-journée, après une dernière remontée du talus dans les effluves corsées des absinthes et népétas foulés par notre passage, les rouleaux de filins sont déposés près du hameau des Chalons.

Pour notre part, l'opération se termine. Nous n'avons plus qu'à nous régénérer autour d'un pique-nique accompagné d'un merveilleux cadeau des agents du Parc : dans leur longue-vue pointée vers un piton rocheux nous pouvons observer un nid dans lequel s'ébattaient deux aiglons prêts à l'envol.

Pendant ce week-end, nous avons notamment retiré et rassemblé 3 kilomètres de câbles, soit 6 tonnes de ferraille qui seront récupérées et évacuées en déchetterie par les services de la Communauté de commune de la vallée de l'Ubaye. Encore une fois la preuve est faite qu'en se regroupant avec peu de moyens et de la bonne humeur, il est possible d'entreprendre des opérations de réhabilitation du milieu montagnard, ce milieu si fragile qu'il convient de protéger.

Si l'expérience vous tente, peut-être pourrez-vous, vous aussi, réserver quelques moments de votre temps pour donner de l'élan à la dynamique de démantèlement d'aménagements abandonnés. Signaler l'existence d'installations obsolètes, rejoindre le groupe de travail préparant les chantiers ou œuvrer sur le terrain : toute aide est la bienvenue !

> Contact :
io@mountainwilderness.fr
04 76 01 89 08

*Merci à nos partenaires !
La DATAR, la Région PACA et le Conseil général 04 pour leur soutien financier.
Kimberly-Clark pour, notamment, ses gants à toutes épreuves.
Satoriz qui, une fois de plus, nous a gracieusement offert de quoi sustenter nos bénévoles.
Le Parc national du Mercantour pour cette douzième année de partenariat fructueux !*



d'anciennes installations agricoles et forestières. Samedi 8h, rassemblement à Bayasse, café, briefing... et voilà notre troupe pleine d'entrain qui trotte sur le sentier à l'ubac pour atteindre très rapidement la partie haute du chantier. Inutilisés depuis plusieurs décennies et présentant, entre autres, des risques de collision pour les tétras-lyres, des câbles forestiers nous attendent pour être découpés en tronçons et tirés vers l'aval.

Les gants se teintent de rouille, les herbes mouillées ruissellent sur les jambes, les mélèzes bercés par la brise matinale s'égouttent sur les chevelures, mais rien n'arrête l'élan du groupe, pas même la traversée du torrent.

A la force des bras et avec toute l'ingéniosité requise pour aboutir à nos fins nous portons, tirons, tractons... Les chemins de halage revus et corrigés, les haleurs de La Volga version alpine dans le lit caillouteux du Bachelard ! Les godillots dérapent sur les galets, les filins se coincent, la sueur coule, la poussière colle

Actions

VINCENT MARTIN

Stagiaire MW sur la thématique
Canyon et environnement



© morgan.desort.com

*Ils soutiennent le projet
« Canyon et environnement » :*
*La DATAR, le Conseil général de l'Isère, la
Fondation de France et la Fondation PETZL.*

VERS UNE MEILLEURE PRISE EN COMPTE DE L'ENVIRONNEMENT DANS L'ACTIVITÉ CANYONISME

INITIER UNE NOUVELLE DÉMARCHE DE CONCERTATION POUR UNE MEILLEURE PRATIQUE DU CANYONISME

Dans le cadre du travail mené autour des pratiques sportives et de la protection de l'environnement, Mountain Wilderness a démarré une démarche de concertation autour d'une meilleure prise en compte de l'environnement dans l'activité canyonisme. Comme tout sport de nature, il est nécessaire de prendre en compte l'impact de l'Homme dans le milieu de pratique au sein duquel il évolue. En canyonisme, cela est d'autant plus vrai que les canyons sont généralement des zones peu accessibles et peu « habituées » au passage humain, permettant le développement d'un milieu naturel particulièrement riche mais du même coup relativement fragile. Mountain Wilderness s'est fixé pour objectif dans un premier temps d'effectuer un état des lieux des outils de prise en compte de l'environnement existants pour la pratique du canyonisme. Ce travail a été réalisé au cours du 1^{er} semestre 2014 et fut l'objet d'un stage de master « Technique, science et décision » (Science Politique).

DES RENCONTRES CANYONISME ET ENVIRONNEMENT EN RHÔNE-ALPES

Au mois d'octobre prochain, se tiendront les premières Rencontres régionales "Canyonisme et Environnement" en Rhône-Alpes afin de rassembler l'ensemble des acteurs concernés par la question, que ce soit des pratiquants, des environnementalistes, des gestionnaires d'espaces naturels ou leurs partenaires (Conseils généraux, services de l'État...).

Dans cette démarche, des partenaires locaux et nationaux de tous horizons ont souhaité nous rejoindre : la Fédération Rhône-Alpes pour la Protection de la Nature (FRAPNA), l'Association Rivière Rhône-Alpes (ARRA), les fédérations sportives (FFME, FFS, FFCAM), les syndicats professionnels (SNGM, SNAPEC, SNPSC, SNAM, ...) et d'autres acteurs tels que le site descente-canyon.com, l'Association Française de Canyon, le centre de formation du CREPS de Vallon Pont d'Arc, des partenaires institutionnels, ...

Ces rencontres visent d'abord à initier et amplifier le dialogue entre les acteurs du canyonisme, de la gestion des espaces naturels et de la protection des milieux aquatiques. Elles ont ensuite pour objectif de faire le point sur la connaissance des incidences du canyonisme sur le milieu naturel et sur les initiatives et outils existants pour leur prise en compte dans l'activité. Comme Mountain Wilderness l'a déjà fait par le passé pour d'autres sports tels que l'escalade ou l'alpinisme, nous souhaitons parvenir à une gestion plus concertée de l'activité, nécessaire à une meilleure protection de l'environnement.

Au cours de ces rencontres qui auront lieu le 18 et 19 octobre 2014 dans le Sud Grésivaudan, des temps d'information, de débat et de partage d'expériences sont prévus afin de permettre à chacun des acteurs de mieux se connaître et d'en apprendre plus sur les problématiques environnementales existantes ; une sortie en canyon permettra aux pratiquants et non-pratiquants d'échanger leurs connaissances et impressions.

Au terme de ces rencontres, nous espérons que des propositions concrètes pourront émerger et être mises en œuvre par la suite.

> Contact et inscription :
rencontres-canyon@mountainwilderness.fr



SANDRINE PY

Administratrice référente de la
campagne Changer d'approche

1. Si vous avez réalisé des sorties sans voiture pendant la période du concours et que vous souhaitez les partager, leur saisie est encore possible jusqu'au 30 septembre.

CHANGEZ D'APPROCHE : BIENTÔT LES RÉSULTATS DU CONCOURS ET DE BELLES SOIRÉES EN PERSPECTIVE !

Le 15 septembre 2014, le 7^e Concours Changer d'approche prendra fin^[1]. Cette nouvelle édition a déjà permis à Mountain Wilderness de recueillir 120 récits de sorties en montagne sans voiture (chiffres au 1^{er} juillet). Parmi les participants, de nombreux nouveaux adeptes de la mobilité douce, qui ont eu envie de partager leur expérience de la montagne sans voiture et de nous faire vivre leur aventure. Une nouvelle fois, le concours nous réserve de belles surprises ! Cette année encore, de nombreux lots, toujours plus originaux, seront offerts aux lauréats ayant réalisé les plus belles sorties sans voiture.



QUATRE RENDEZ-VOUS À NE PAS MANQUER CET AUTOMNE !

1/ Soirée spéciale Changer d'approche le lundi 13 octobre, à partir de 20 h Salle Edmond Vigne à Fontaine (38) dans le cadre du Festival « Fontaine en Montagne » (projection de films sur le thème, partage d'expérience et témoignages)

2/ Présence au « Grand Bivouac », festival du film de voyage, à Albertville (73), du 16 au 19 octobre, (espace "Ailleurs commence ici")

> Nous sommes à la recherche de bénévoles pour tenir les stands sur ces événements et donner un coup de main pour l'organisation.
Contactez Carmen : cg@mountainwilderness.fr

3/ La campagne Changer d'approche sera aussi à l'honneur des « Rencontres du Cinéma de Montagne » à Gap (05), du 13 au 15 novembre (à confirmer)

4/ Une soirée conviviale sera enfin organisée par Mountain Wilderness pour la remise des prix du concours aux lauréats (date à définir), avec bien sûr le traditionnel pot offert par les magasins Satoriz !



Premier fait marquant pour cette édition du concours, la grande majorité des contributions ont été saisies via le portail changerdapproche.org. En effet, auparavant, un certain nombre de participants concourait sous format papier. Il semblerait que l'utilisation du portail pour rentrer ses sorties soit désormais plus répandue ! Ainsi, la base de données se voit à ce jour dotée de 13 000 itinéraires accessibles en transports en commun, et de plus de 1 700 exemples de sorties réalisées en mobilité douce (dans les Alpes, les Pyrénées et autres massifs) pour pratiquer la randonnée à pied, à ski ou en raquettes, l'escalade ou l'alpinisme.

Autre donnée remarquable, le portail Changer d'approche a également été enrichi de plus de 180 « bonnes adresses » en montagne, où vous pourrez vous régaler de produits locaux, refaire le plein de votre sac à dos, ou découvrir des activités donnant vie aux vallées et petits coins de montagne. Si vous aussi vous connaissez des « bons plans » consommation locale en montagne, n'hésitez pas à les référencer dans le portail, ou à envoyer leur description et coordonnées à Mountain Wilderness, par exemple en utilisant la « Carte postale écotourisme » (disponible sur notre site Internet). Pour savoir où trouver ces « bons plans » lorsque vous préparez vos balades, il suffit de consulter la carte interactive du portail Changer d'approche et y repérer le pictogramme représentant une bouteille de vin et un fromage. Sur cette carte de géolocalisation figurent aussi près de 2 000 hébergements de montagne (refuges, gîtes, bivouacs) pour prévoir un périple sur plusieurs jours, en toute sérénité.

Enfin, le portail Changer d'approche donne désormais accès aux différentes brochures de la collection « 10 idées de sorties montagne sans voiture », et notamment aux deux petites dernières concernant des itinéraires « autour d'Annecy » et « dans les Hautes-Alpes ». Leur version papier est disponible sur demande auprès de Mountain Wilderness si vous avez l'opportunité de les diffuser autour de vous ! Un beau succès pour le concours et pour le travail de recensement lancé en 2010 par Mountain Wilderness, en partenariat avec l'association Camptocamp !

Ils soutiennent la campagne Changer d'approche :
La DATAR, la région PACA et l'Ademe PACA,
les villes de Grenoble et d'Annecy,
les Fondations Transdev et Norauto.

Rassemblements au pied du Mont-Blanc

Dossier coordonné par Bernard Marclay et Vincent Neirinck, en charge du dossier « Mont-Blanc » pour MW France, et Cécile Delaittre, chargée de communication.

LE MONDE ASSOCIATIF S'EST RÉUNI DANS LA VALLÉE DE CHAMONIX DURANT UN LONG WEEK-END, LES 13, 14 ET 15 JUIN 2014, À L'OCCASION DES ASSEMBLÉES GÉNÉRALES DE MOUNTAIN WILDERNESS INTERNATIONAL ET DE PRO MONT-BLANC, LE COLLECTIF DES ASSOCIATIONS POUR LA PROTECTION DU MONT-BLANC.

AU-DELÀ DES TRAVAUX STATUTAIRES, NOS ASSOCIATIONS ONT TENU À METTRE EN LUMIÈRE LEUR ENGAGEMENT POUR LA PROTECTION DU MASSIF DU MONT-BLANC ET LEUR ATTACHEMENT À LA PRÉSERVATION D'ESPACE DE WILDERNESS DANS LE MASSIF, MAIS AUSSI DANS TOUTES LES MONTAGNES DE FRANCE.

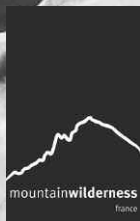
LE MONT-BLANC TOUT D'ABORD, POUR LA PRÉSERVATION DUQUEL MW ET PRO MONT-BLANC TRAVAILLENT DEPUIS LEUR CRÉATION. EN MARS 2012, NOUS ORGANISONS À ARGENTIÈRE UN DÉBAT POUR FAIRE LE POINT SUR LES PROCESSUS EN COURS AU SEIN DE L'ESPACE MONT-BLANC (LIRE LE DOSSIER DE LA REVUE 92 DE MW FRANCE : « PROTECTION DU MONT-BLANC : ENJEUX ET PERSPECTIVES »). DEUX ANS APRÈS, AFIN D'ÉCHANGER

SUR L'AVANCÉE DE LA DÉMARCHE ET MIEUX LA FAIRE CONNAÎTRE AU PUBLIC, DES « RENCONTRES CITOYENNES POUR LE MONT-BLANC » SE SONT TENUES LE VENDREDI 13 JUIN EN FIN D'APRÈS-MIDI.

LA « WILDERNESS » ENSUITE. HUIT ALPINISTES SONT VENUS PRÉSENTER AU PUBLIC CE QUE LEUR APORTE LA PRATIQUE (À TOUS LES NIVEAUX DE DIFFICULTÉ, Y COMPRIS LE TRÈS FACILE) DE SPORTS DE MONTAGNE « DOUX », RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT, QUI LES AMÈNENT À S'IMMERGER DANS LA NATURE « SAUVAGE » ET PAS SEULEMENT À LA CONSOMMER COMME UN « DÉCOR ». ILS ONT TÉMOIGNÉ DE LA VALEUR POUR EUX DE CETTE « WILDERNESS DE MONTAGNE, [...] ENVIRONNEMENT D'ALTITUDE NON CONTAMINÉ, OÙ TOUS CEUX QUI EN ÉPROUVENT VRAIMENT LA NÉCESSITÉ INTÉRIEURE PEUVENT ENCORE FAIRE L'EXPÉRIENCE D'UNE RENCONTRE DIRECTE AVEC LES GRANDS ESPACES, ET Y ÉPROUVER EN TOUTE LIBERTÉ LA SOLITUDE, LES SILENCES, LES RYTHMES, LES DIMENSIONS, LES LOIS NATURELLES ET LES DANGERS. »^[1]

CE DOSSIER VOUS DONNERA UN PETIT APERÇU DE CE GRAND WEEK-END DE RASSEMBLEMENT AU PIED DU MONT-BLANC !

1. Extrait des Thèses de Biella, document fondateur de Mountain Wilderness



Avec le soutien de



**POUR ACCÉDER AU CONTENU DU DOSSIER THÉMATIQUE
ADHÉREZ À MOUNTAIN WILDERNESS !**

Des « Rencontres citoyennes » pour le Mont-Blanc

© 2002 Blackwell Science Ltd *Journal of Internal Medicine* 252: 105–112

by Wayne D. Gray, assistant

How can we best use our money?



A black and white photograph of a rugged mountain range. The foreground shows dark, sloping terrain with several patches of snow or light-colored rock. In the background, a prominent mountain peak rises, characterized by a distinct horizontal band of lighter-colored rock or snow. The sky is a uniform, light gray.

POUR ACCÉDER AU CONTENU DU DOSSIER THÉMATIQUE ADHÉREZ À MOUNTAIN WILDERNESS !

La wilderness m'a construit

Portrait de

Philippe Bouchard, fondateur de Mountain Wilderness



Philippe Bouchard

Il a fondé Mountain Wilderness en 1982, comme une association de personnes sensibles à la nature, à la géologie, à la wilderness, à la préservation de la biodiversité et à l'éducation.

Qu'est-ce que la wilderness ?

La wilderness, ce sont ces espaces qui restent intacts, sans... « Il existe un monde d'après, d'après 1945, de 1945, c'est-à-dire un monde où la nature est devenue un espace de refuge, un espace de refuge, un espace de refuge... » Beaucoup d'autres définitions peuvent s'appliquer à ce concept qui englobe de « wilderness ». Pour Claude Bouchard, « en termes anglais, c'est un espace de refuge, un espace de refuge, un espace de refuge... » Beaucoup d'autres définitions peuvent s'appliquer à ce concept qui englobe de « wilderness ». Pour Claude Bouchard, « en termes anglais, c'est un espace de refuge, un espace de refuge, un espace de refuge... »

On connaît bien dans le grand sud de l'Espagne, à Chamorro, tout dépend de son âge, mais c'est un espace de refuge, un espace de refuge, un espace de refuge... On connaît bien dans le grand sud de l'Espagne, à Chamorro, tout dépend de son âge, mais c'est un espace de refuge, un espace de refuge, un espace de refuge...

Chamorro, tout dépend de son âge, mais c'est un espace de refuge, un espace de refuge, un espace de refuge... On connaît bien dans le grand sud de l'Espagne, à Chamorro, tout dépend de son âge, mais c'est un espace de refuge, un espace de refuge, un espace de refuge...

On connaît bien dans le grand sud de l'Espagne, à Chamorro, tout dépend de son âge, mais c'est un espace de refuge, un espace de refuge, un espace de refuge... On connaît bien dans le grand sud de l'Espagne, à Chamorro, tout dépend de son âge, mais c'est un espace de refuge, un espace de refuge, un espace de refuge...

On connaît bien dans le grand sud de l'Espagne, à Chamorro, tout dépend de son âge, mais c'est un espace de refuge, un espace de refuge, un espace de refuge... On connaît bien dans le grand sud de l'Espagne, à Chamorro, tout dépend de son âge, mais c'est un espace de refuge, un espace de refuge, un espace de refuge...



**POUR ACCÉDER AU CONTENU DU DOSSIER THÉMATIQUE
ADHÉREZ À MOUNTAIN WILDERNESS !**





POUR ACCÉDER AU CONTENU DU DOSSIER THÉMATIQUE ADHÉREZ À MOUNTAIN WILDERNESS !

ProMONT-BLANC en assemblée générale

Assemblée générale

Assemblée générale de ProMONT-BLANC



L'assemblée générale de ProMONT-BLANC, la cellule de l'association pour la protection du Mont-Blanc, s'est déroulée le samedi 14 juin dernier à Anglet. Elle s'est ouverte dans un cadre idéal de convivialité pour le Mont-Blanc qui a été l'occasion, aux côtés de Mountain Wilderness France et de Mountain Wilderness International, de remettre à nouveau son engagement pour la protection du massif du Mont-Blanc et son attachement à la performance d'un parc de wilderness dans le massif.

Étaient aussi à l'initiative les membres du Conseil d'Administration et les représentants des différents adhérents de ProMONT-BLANC.

Les participants ont pu faire le point sur les activités de l'année écoulée et les actions à envisager.

Les échanges de l'après-midi se sont principalement concentrés sur l'agenda

« Répondre aux demandes des adhérents », « Renforcer les relations avec les autres associations », « Mettre en œuvre les actions de terrain », « Faire connaître les actions de terrain ».

Les échanges de l'après-midi de ProMONT-BLANC dans le cadre de la stratégie pour l'avenir du Mont-Blanc. La séance a permis un grand engagement de la part des acteurs sur un large éventail d'actions. ProMONT-BLANC s'efforce de ce que soit pris en compte les propositions dans le projet final. L'assemblée générale a permis, comme elle avait déjà été la veille lors du débat pour l'avenir du Mont-Blanc, de remettre à l'ordre du jour la stratégie d'avenir du Mont-Blanc, mais également de voter de ProMONT-BLANC, un appel à la fois des membres de Mountain Wilderness France et autres.

Cette assemblée générale a permis de l'occasion de présenter le premier plan d'actions stratégiquement formulé de ProMONT-BLANC, un plan de réflexion et de réflexion, effectué depuis la dernière assemblée générale, a permis de faire le point et de repenser les actions et les actions des différents membres. Le Conseil d'Administration des Monts d'Orne avait le programme qui a été fait. Il est maintenant clair et nous différencie tout par le travail effectué avec les actions que nous ProMONT-BLANC, depuis les années, « Protection internationale par un comité », « Développement du territoire », « Culture et connaissance », sont les trois grands axes de travail. Ils s'attachent les actions, sur les trois années à venir. Ainsi, le conseil a pu se pencher à connaissance et élaborer les axes de travail de protection nature.

Enfin, la séance a permis de connaître les actions des trois axes de l'agenda global des différents acteurs de protection au territoire de l'Europe Mont-Blanc, à partir du moment où les actions sont complètes, effectuées de plus en plus en plus de zones de montagne par exemple, ou encore à action la diffusion de l'information sur le développement durable à travers le conseil ProMONT.

La séance d'ouverture de l'association est terminée, mais le Conseil d'Administration, il est maintenant clair, le plan d'actions doit se faire de l'après-midi, des échanges se réalisent afin de réfléchir de nouveaux outils. Maintenant que ProMONT-BLANC, depuis de ce plan d'actions, le point est fait de faire l'agenda les types de l'agenda personnel dans les deux années qui viennent de la région de Mountain Wildlife.

« Pour en savoir plus sur ProMONT-BLANC, rendez-vous sur www.pro-mont-blanc.org »



POUR ACCÉDER AU CONTENU DU DOSSIER THÉMATIQUE ADHÉREZ À MOUNTAIN WILDERNESS !

Assemblée générale internationale 2014

La 10^{ème} Assemblée Générale internationale de Mountain Wilderness International (MWI) s'est tenue à Barcelone, Espagne, du 10 au 14 septembre 2014. Cette assemblée a été l'occasion de faire le bilan de l'activité de Mountain Wilderness International pour les deux années écoulées. On peut dire que Mountain Wilderness International a eu une année riche en 2013 et 2014 et qu'elle a pu mener à bien de nombreuses activités.

Assemblée
Générale
Internationale
Mountain Wilderness

Cette assemblée a été l'occasion de faire le bilan de l'activité de Mountain Wilderness International pour les deux années écoulées. On peut dire que Mountain Wilderness International a eu une année riche en 2013 et 2014 et qu'elle a pu mener à bien de nombreuses activités.

Dans le but de rendre l'Assemblée Générale internationale plus accessible à tous, Mountain Wilderness International a organisé la première Assemblée Générale internationale en ligne, le 10 septembre 2014. Cette assemblée a été l'occasion de faire le bilan de l'activité de Mountain Wilderness International pour les deux années écoulées. On peut dire que Mountain Wilderness International a eu une année riche en 2013 et 2014 et qu'elle a pu mener à bien de nombreuses activités.

La première Assemblée Générale internationale en ligne a été organisée par l'association Mountain Wilderness International. Elle a été l'occasion de faire le bilan de l'activité de Mountain Wilderness International pour les deux années écoulées. On peut dire que Mountain Wilderness International a eu une année riche en 2013 et 2014 et qu'elle a pu mener à bien de nombreuses activités.



L'Assemblée Générale internationale de Mountain Wilderness International a été l'occasion de faire le bilan de l'activité de Mountain Wilderness International pour les deux années écoulées. On peut dire que Mountain Wilderness International a eu une année riche en 2013 et 2014 et qu'elle a pu mener à bien de nombreuses activités.

La première Assemblée Générale internationale en ligne a été organisée par l'association Mountain Wilderness International. Elle a été l'occasion de faire le bilan de l'activité de Mountain Wilderness International pour les deux années écoulées. On peut dire que Mountain Wilderness International a eu une année riche en 2013 et 2014 et qu'elle a pu mener à bien de nombreuses activités.

La première Assemblée Générale internationale en ligne a été organisée par l'association Mountain Wilderness International. Elle a été l'occasion de faire le bilan de l'activité de Mountain Wilderness International pour les deux années écoulées. On peut dire que Mountain Wilderness International a eu une année riche en 2013 et 2014 et qu'elle a pu mener à bien de nombreuses activités.

La première Assemblée Générale internationale en ligne a été organisée par l'association Mountain Wilderness International. Elle a été l'occasion de faire le bilan de l'activité de Mountain Wilderness International pour les deux années écoulées. On peut dire que Mountain Wilderness International a eu une année riche en 2013 et 2014 et qu'elle a pu mener à bien de nombreuses activités.

La première Assemblée Générale internationale en ligne a été organisée par l'association Mountain Wilderness International. Elle a été l'occasion de faire le bilan de l'activité de Mountain Wilderness International pour les deux années écoulées. On peut dire que Mountain Wilderness International a eu une année riche en 2013 et 2014 et qu'elle a pu mener à bien de nombreuses activités.

La première Assemblée Générale internationale en ligne a été organisée par l'association Mountain Wilderness International. Elle a été l'occasion de faire le bilan de l'activité de Mountain Wilderness International pour les deux années écoulées. On peut dire que Mountain Wilderness International a eu une année riche en 2013 et 2014 et qu'elle a pu mener à bien de nombreuses activités.

**POUR ACCÉDER AU CONTENU DU DOSSIER THÉMATIQUE
ADHÉREZ À MOUNTAIN WILDERNESS !**

Motion pour l'avenir du massif du Mont-Blanc

© 2006 The Authors
Journal compilation © 2006 Blackwell Publishing Ltd



MW en route vers le développement de fonds privés

DAMIEN TOLON

Administrateur Référent

"Partenariats privés"

Pour Mountain Wilderness comme pour l'ensemble des associations, le constat est le suivant : non épargné par la crise économique, la tendance s'est confirmée, nous devons faire face à une baisse de la part des subventions publiques par rapport à une augmentation de notre budget.

et les magasins d'alimentation bio « Satoriz ». Partenariats que nous souhaitons aujourd'hui renforcer et rendre plus actifs, tout en conservant notre indépendance.

Nous travaillons depuis six mois à l'élaboration d'une stratégie en ce sens, comprenant l'identification de nos forces et faiblesses, notre positionnement par rapport aux entreprises (choix de ciblage) et l'élaboration d'une offre de partenariat accompagnée d'une grille tarifaire. Nous avons ainsi développé trois types d'offres graduées : « Mécène en Herbe », « Mécène en Ascension » et « Mécène en Altitude » correspondant à des promesses budgétaires versus une association d'image pour les entreprises avec les actions menées par MW.

Pour compléter et mettre en œuvre cette stratégie, il manquait à nos compétences internes le « langage entreprise » et le travail d'un professionnel sachant valoriser notre identité et la « marque MW » auprès du monde économique. Aussi, depuis le mois de juin, nous sommes accompagnés par un « fundraiser » (professionnel de la levée de fonds), M. Thierry Currivand.

En 2004, Thierry crée et anime l'offre de conseil-formation RSE et Développement durable de « Renault Consulting », puis il rejoint, début 2009, la Fondation d'entreprise « Renault » et contribue directement à la création de la Direction RSE du groupe.

En 2013, il se lance dans sa propre activité et crée « Passerelles Conseil », qui a pour vocation d'accompagner des organismes d'intérêt général dans la mise en œuvre de leur stratégie de développement de fonds privés.

Ainsi, avec le concours de Thierry, notre travail s'oriente aujourd'hui vers l'identification de nouveaux partenaires-mécènes, tout en consolidant nos partenariats historiques. L'ensemble du conseil d'administration de Mountain Wilderness est particulièrement attentif à la préservation de notre indépendance de parole et d'action, dans le profond respect de nos valeurs et de nos engagements pour la défense de la wilderness en montagne.

> Vous souhaitez rejoindre notre groupe de travail sur ce sujet ? Vous êtes salarié d'une entreprise ? Nous sommes à la recherche de « parrains », porteurs de projets au sein de nouvelles entreprises. Contactez Cécile : communication@mountainwilderness.fr

© pressOptim



Claire et Guy, bénévoles, reçoivent le Trophée des Associations pour Mountain Wilderness - Juin 2014

1. Mis en place par l'État, la Caisse des dépôts et développé avec le soutien du Fonds social européen et des collectivités locales, le DLA a pour objet d'accompagner et de soutenir les associations et les entreprises solidaires dans leurs stratégies de développement de projets, de consolidation financière et de pérennisation de leurs emplois.

Ces baisses s'expliquent d'une part, par les difficultés budgétaires actuelles rencontrées par l'État et les collectivités, mais également par un recentrage des différentes subventions suite à la nouvelle réforme des collectivités locales. Alors face à cette crise, les associations tentent de s'adapter et d'anticiper. MW évolue, et met le cap vers de nouveaux défis !

Changer de cap, c'est bien, mais encore faut-il trouver les vents favorables !

Depuis un an et demi, Mountain Wilderness a axé ses priorités vers la fidélisation et l'accroissement de ses adhérents et plus récemment, vers le développement d'une stratégie de partenariats privés. C'est à l'issue d'un dispositif local d'accompagnement (DLA)^[1], dont notre association a bénéficié l'an passé, que les atouts et les enjeux du développement des fonds privés pour Mountain Wilderness ont été mis en évidence.

Il faut savoir que depuis longtemps déjà, MW, consciente de l'importance de la « responsabilité sociétale des entreprises » (RSE) entretient des rapports avec le monde économique. Des partenariats historiques sont en place depuis de nombreuses années avec « Patagonia », l'entreprise « Au Vieux Campeur »

CLAIRE BAYON

Éducatrice spécialisée nature

Les sens de nos montagnes

Du haut de mes 5 ans, je respirais à 3200 m avec ma famille, le Pain de Sucre dans le Queyras. Je me souviens encore de la fatigue des derniers mètres sur un chemin pierreux, avec le soutien de la main de mon père. L'arrivée au sommet, la vue, les pieds soulagés, l'effort partagé... Quelle satisfaction, arrivée en haut, de voir ces reliefs s'ouvrir à mes yeux. Gamins, nous comptons les marmottes, embêtons gentiment fourmis, criquets et autres petites bêtes ; nous apprenions le nom des sommets, à chercher le chamois sur la falaise, à observer les rapaces... Par ces nombreuses randonnées de mon enfance, mes sens ont été ouverts au milieu montagnard. J'ai toujours à l'esprit l'odeur forte des marmottes et celle des chemins forestiers dans les bois humides...

Mais la montagne ne représente pas seulement un terrain d'émerveillement pour moi. Elle m'a appris également le goût de l'effort, l'envie d'aller au bout, en haut du col, du sommet, de la voie d'escalade.

Dans son approche sportive, elle m'a confronté à moi-même pour me dépasser. Maintenant, j'essaie de saisir par la photographie la richesse de ses ambiances, de ses couleurs, de ses formes. La poésie est aussi un moyen pour moi de lui rendre hommage.

POÈME À LA MONTAGNE QUE J'AIME

Je suis fascinée par tes hauts sommets
Subjuguée par tes falaises de calcaire, tes pics
de granits qui percent le ciel...
Comment les rater ?
Ils apparaissent là, au loin sur la route, au coin du
chemin, au détour d'un lacet, imposant le respect...
Monter au col, gravir le sommet, réaliser une voie,
aller au bout du chemin, autant d'expression qui
laisse place à la réflexion...
Chacun a ses difficultés à surpasser, ses montagnes
à grimper.
S'émerveiller, escalader, marcher, tant d'actions
qui aide la pensée à évoluer...
Mais qu'en est-il de tout ça si nos montagnes
se dénudent de leurs forêts, s'effritent, s'habillent
de béton, se parent de neige à canon.
Elles ont besoin de trouver un environnement
sain pour nous offrir leurs trésors.

Je ne nous souhaite qu'une chose, c'est que
chacun puisse la conserver pour la transmettre
aux générations futures avec toutes ses qualités.

© Claire Bayon



Je protège la montagne avec mountainwilderness

Merci de renvoyer ce bulletin d'adhésion dûment rempli en y joignant un chèque à l'ordre de Mountain Wilderness

PERSONNE PHYSIQUE

- ☐ Adhésion "petit budget" : 15 € (5 € après déduction fiscale)
☐ Adhésion "classique" : 40 € (13 € après déduction fiscale)
☐ Adhésion "soutien" : 60 € (20 € après déduction fiscale)
☐ Autre

PERSONNE MORALE

- ☐ Structure sans salariés : 50 € (20 € après déduction fiscale)
☐ Structure avec salariés : 100 € (40 € après déduction fiscale)
☐ Autre
☐ Paiement par chèque à libeller à l'ordre de Mountain Wilderness
☐ Paiement par prélèvement automatique
 (merci de compléter le formulaire au verso de ce bulletin)

Chaque adhésion légitime nos actions, nous donne plus de sérénité financière et assure une plus grande capacité de travail.
En adhérant à Mountain Wilderness, vous recevez notre revue, nos documents de sensibilisation et pouvez participer aux actions de l'association.

Nom, prénom :

Adresse :

Mail :

Tél. :

Vous bénéficiez d'un droit d'accès et de rectification à faire valoir auprès de Mountain Wilderness.

LE SAVIEZ-VOUS ?

Particulier, 66 % du montant de votre soutien à MW
sont déductibles de votre impôt sur le revenu.

Entreprise, 60 % du montant de votre soutien à MW
sont déductibles de votre impôt sur les sociétés.

Nous vous ferons parvenir un reçu fiscal à joindre à votre déclaration.

Bulletin à retourner à mountain wilderness
5 place Bir Hakeim 38 000 Grenoble

Adhérez en ligne sur www.mountainwilderness.fr



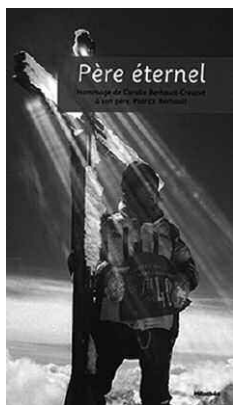
LA SAGA DES ÉCRINS

François Labande

Arpenteur des plus grands sommets, président d'honneur de Mountain Wilderness, François Labande parcourt l'histoire des premières et des hauts faits des Écrins, réalisés par des hommes, guides ou amateurs, passionnés. A travers son ouvrage « La saga des Écrins », il réalise une véritable synthèse de l'histoire de l'alpinisme dans ce massif. Ainsi, les différents chapitres reprennent souvent des éléments d'histoire jusqu'alors dispersés dans des monographies ou des biographies. Si les récits des pionniers du XIX^e siècle, Durand, Whimper, Coolidge, Gaspard, Castelnau, nous sont souvent familiers, ceux du XX^e, à la recherche d'un alpinisme de difficulté qui s'éloigne des voies normales, le sont moins. On suit donc l'évolution des pratiques dans le massif d'hier jusqu'à aujourd'hui, depuis les virées de Dibona jusqu'aux solos de Moulin.

Par-delà les mots, cet ouvrage nous régale de ces nombreuses et belles illustrations, marque de fabrique de ces gros « livres rouges » de la collection « texte et images » des éditions Guérin.

Éditions Guérin, 2014, 464 pages, 56 €



PÈRE ÉTERNEL

Hommage de Coralie Berhault-Creuzet à son père, Patrick Berhault

Il est des livres qui vous habitent longtemps et continuent de résonner en vous. Celui de Coralie Berhault-Creuzet est de ceux-là. Comme un immense poème, écrit d'un seul souffle, c'est un cri d'amour vibrant à son père, le grand alpiniste Patrick Berhault, disparu trop tôt en montagne. Il lui aura fallu dix ans pour transformer la colère et la douleur face à la perte en un message lumineux de paix et de célébration de la Vie.

Ainsi, celle qui, comme dans une seconde naissance, est née à l'écriture et est devenue une plume magnifique, nous livre, avec une courageuse sincérité, un témoignage intime et bouleversant sur ce lien avec son père. Intime, car c'est du plus près de son être qu'elle nous parle et ses mots nous touchent avec justesse droit au cœur. Courageux, car elle a la force et la générosité de partager avec nous cette lumière entre-aperçue.

A vous procurer d'urgence aux éditions Milathéa (www.milatheia.fr). Et, en prime, Coralie qui soutient Mountain Wilderness « pour son travail concret d'éveil des consciences » a demandé à son éditeur de joindre dans chaque livre une plaquette de présentation de Mountain Wilderness ainsi qu'un bulletin de soutien ! Merci Coralie.

Édition Milathéa, 2014, 64 pages, 12 €

BULLETIN DE PRÉLÈVEMENT AUTOMATIQUE

Merci de renvoyer ce bulletin dûment rempli en y joignant un **Relevé d'Identité Bancaire (RIB)**

☐ **Oui, j'adhère et je soutiens Mountain Wilderness dans la durée**

PERSONNE PHYSIQUE

Une fois par an pour un montant de :

☐ 15 € ☐ 40 € ☐ 60 € ☐ autre

Une fois par mois pour un montant de :

☐ 5 € ☐ 10 € ☐ 15 € ☐ autre

PERSONNE MORALE

Une fois par an pour un montant de :

☐ 50 € (structure sans salariés)

☐ 100 € (structure avec salariés)

☐ autre

☒ J'autorise l'établissement teneur de mon compte à prélever sur ce dernier, si ma situation le permet, le montant correspondant à mon soutien à Mountain Wilderness. Je peux mettre fin à ce prélèvement à tout moment, sur simple demande mail ou courrier. Mountain Wilderness vous communiquera ultérieurement votre numéro de Référence Unique de Mandat (RUM).

MANDAT DE PRÉLEVEMENT SEPA

Informations complétées par Mountain Wilderness

5 place Bir Hakeim, 38000 GRENOBLE / ICS : FR98ZZZ601004

RUM :

Informations vous concernant à compléter

Nom, prénom :

Adresse :

Mail :

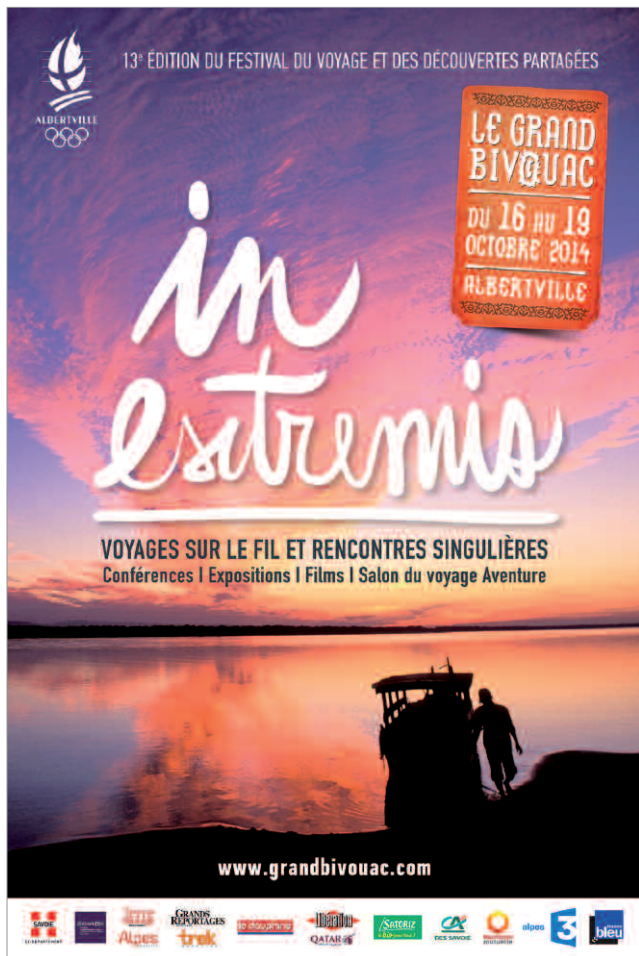
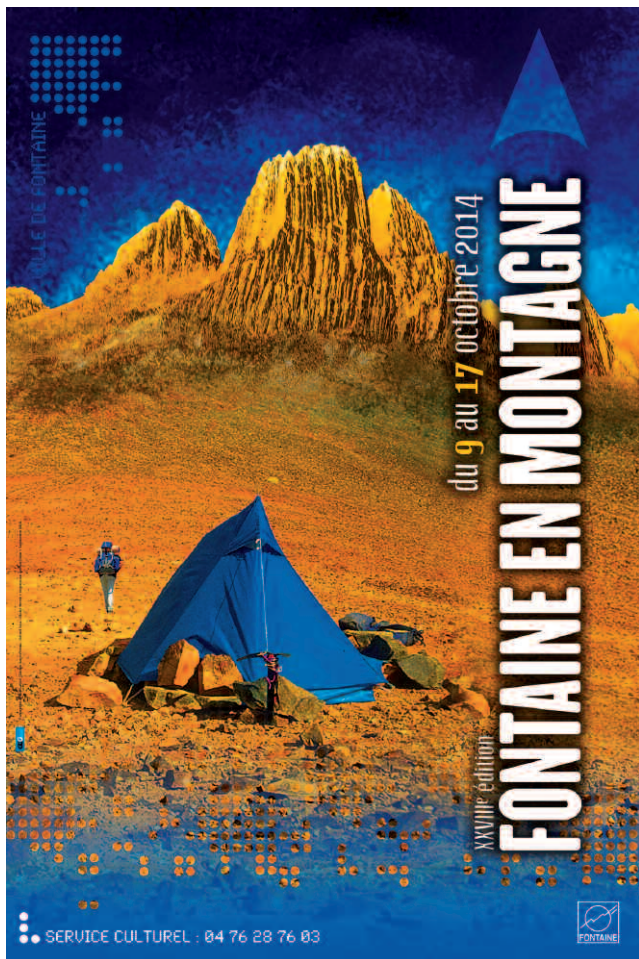
Tél. :

Désignation du compte à débiter

IBAN :

BIC :

Signature date et lieu



Merci à nos partenaires





WILDERNESS...

ENSEMBLE TRAÇONS LA VOIE DE LA MONTAGNE AUTREMENT !

>> FAITES UN DON

>> ADHÉREZ

www.mountainwilderness.fr

